



P R O M A R K

DIAGNOSTIC  
ORGANISATIONNEL  
ÉMERGENCE

---

ATELIERS

FORMATIONS

CONFÉRENCES

---



**VOTRE EMPREINTE UNIQUE!**

## Parcours professionnel

# Sylvie Lachance



### Années 80-85

Direction des ventes  
Implantation d'un CRM  
350K à 3.2M\$  
Domaine équipements  
de bureau,  
technologies.



### Années 85-96

2e + important  
manufacturier de  
cartouches laser au  
Canada. Direction  
générale ventes et  
production + 60 employés  
Optimisation des processus  
et du système de  
distribution  
Augmentation du chiffre  
de vente de 3.2M\$ à 8M\$



**Spécialiste  
Développement  
organisationnel  
Vision globale**

**Auteure et conférencière**



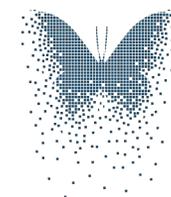
### 1997 à ...

Fondation de Promark.  
Coach certifiée  
Lean management  
Diagnostics  
organisationnel et RH.  
Formation vente et  
leadership. Programme  
d'intégration des  
employés.  
Standardisation et  
meilleures pratiques.  
Réseau de collaborateurs.



### 2015 à ...

Ambassadrice sur outil  
psychométrique.  
Auditrice Numérique 4.0.  
Transformation culture  
organisationnelle,  
Diagnostic et formation  
dans des environnements  
collaboratifs en ligne et  
présentiel.  
Modèle d'affaires,  
planification stratégique  
et positionnement.



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

# PROMARK

Est un cabinet de services conseil qui accompagne les gestionnaires et établit auprès des membres de la direction, une vision commune et claire des orientations stratégiques, opérationnelles et relationnelles.

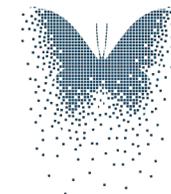
Nos interventions permettent de mobiliser le personnel et de concrétiser plus rapidement les objectifs. Nos recommandations servent à diminuer les risques, les faux pas et à renforcer la pertinence des actions prioritaires à prendre.

PROMARK se distingue dans son marché par son approche à la fois humaine et orientée sur les résultats positifs.

Notre modèle d'affaire s'appuie sur cette intelligence collective et d'experts collaborateurs dans différents domaines pour bien répondre aux besoins spécifiques de nos clients.



**UNE ENTREPRISE À  
DIMENSION HUMAINE**



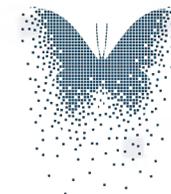
**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

## NOS EXPERTISES

- Diagnostic organisationnel **Émergence**
- Audit numérique 4.0
- Lean management et outils managériaux
- Profils psychométriques
- Planification stratégique
- Modèle d'affaire, positionnement de marché, de la marque et stratégies commerciales
- Coaching individuel et d'équipe
- Accompagnement pour vente, fusion, acquisition d'entreprises
- Ateliers, formations et conférences

## NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Optimisation du travail et des standards de qualité ayant un impact positif sur le rendement global de l'entreprise
- Amélioration notable au niveau de notre apport sur la gestion des opérations générales
- Changements positifs sur la mobilisation des employés chez nos clients, grâce à une meilleure connaissance de soi, du développement des habiletés en communication et des stratégies pour fidéliser les employés





# Diagnostic organisationnel

## ÉMERGENCE Votre EMPREINTE unique

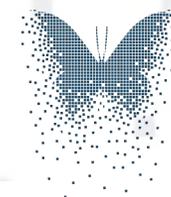
---

Chaque entreprise est différente, elle est composée de ses propres ressources, de ses outils, de ses systèmes et de son expertise. Elle va à sa propre vitesse, elle expérimente à sa façon et elle possède son propre système de valeurs.

**PISTES DE RÉFLEXIONS:** De nouvelles questions amènent à de nouvelles pistes de réflexions, à de nouvelles solutions possibles et à des résultats par le fait même différents et c'est exactement ce qu'un gestionnaire recherche, **ATEINDRE SES OBJECTIFS, BUTS ET RÊVES!**

Prenez le temps à l'aide des dimensions sur chacun des piliers de vous questionner sur vos enjeux pour chacune de ces dimensions et si cela représente des enjeux élevés ou pas.

**ENJEUX:** les enjeux représentent les **FORCES** de votre entreprise, les **OPPORTUNITÉS** et les **RISQUES**, connus ou pas.



# DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL **ÉMERGENCE** VUE D'ENSEMBLE RAPIDE

Ex: **OPÉRATIONS**; Les systèmes, le virage numérique 4.0, la maturité numérique, logiciels, KPI, optimisation des processus, les temps d'arrêt, inventaires, transport, efficacité, économie circulaire.

## FINANCE

Ex: **FINANCE**– Liquidité et retour sur investissement \$. Tableaux de bord, subventions, crédits, prêts. Revoir les ententes avec les fournisseurs, sous-traitants.

## Ex: **MARKETING & VENTES**

Revoir le modèle d'affaire et l'offre de service, les canaux de distribution et de communication. Les outils de travail, l'image de marque et formation.

## RESSOURCES HUMAINES

Ex: **RESSOURCES HUMAINES**, Mobilisation, dotation, transfert des connaissances, travail à distance, efficacité. Intégration et standardisation des meilleures pratiques, contribution et évaluation du rendement.

## FINANCE

Planification  
Contrôles  
Tableaux de bord

## RESSOURCES HUMAINES

Philosophie de gestion;  
innovation, mobilisation,  
intégration, santé  
et mieux-être

## MARKETING & VENTES

Relations  
Positionnement  
Marché

## OPÉRATIONS

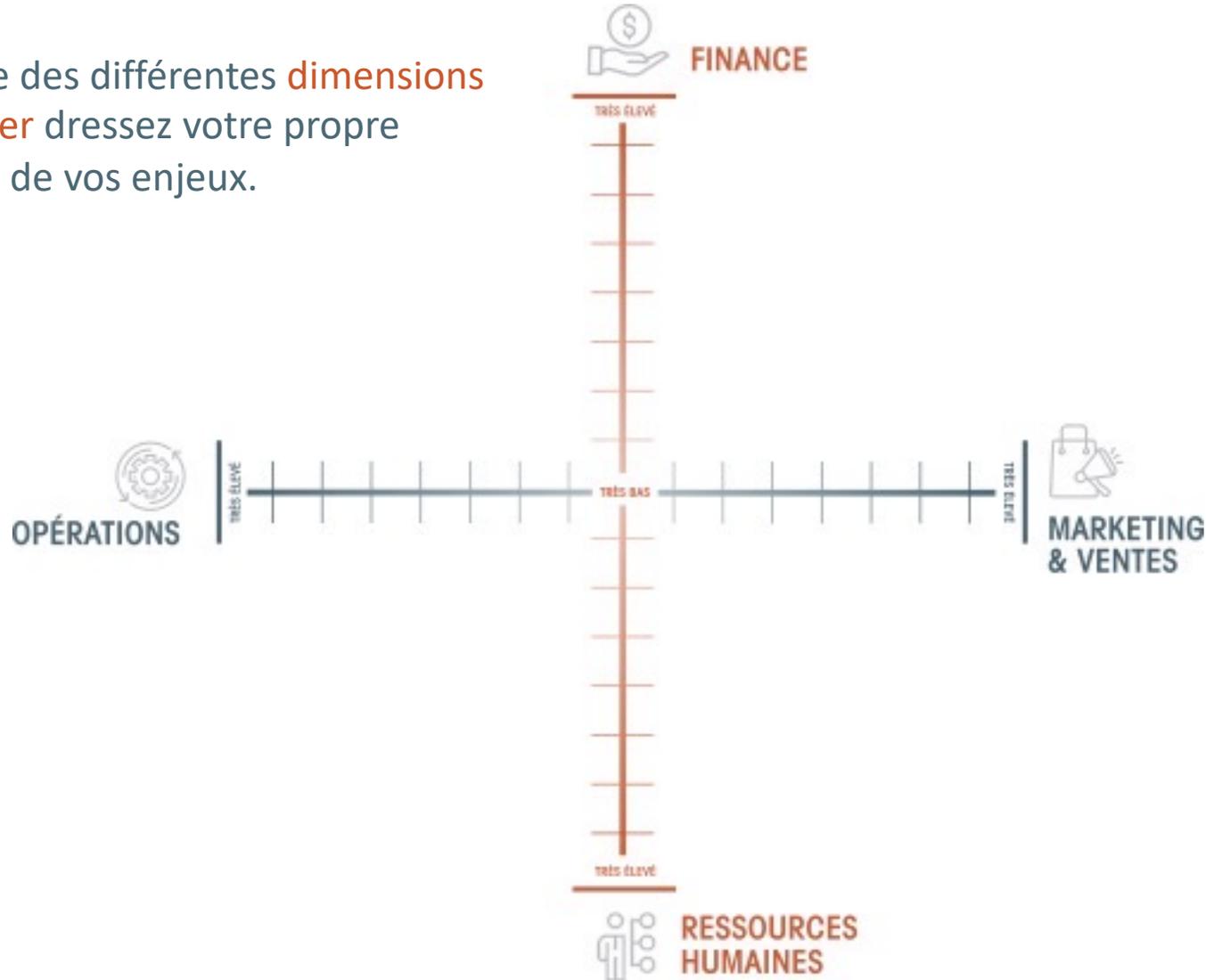
Procédures  
Systèmes  
Outils



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

# DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL **ÉMERGENCE** VUE D'ENSEMBLE RAPIDE

À l'aide des différentes **dimensions**  
par **pilier** dressez votre propre  
courbe de vos enjeux.

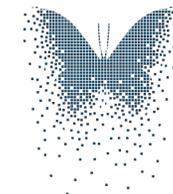


**FINANCE**  
Planification  
Contrôles  
Tableaux de bord

**RESSOURCES HUMAINES**  
Philosophie de gestion  
Développement des Compétences  
Communication

**MARKETING & VENTES**  
Relations  
Positionnement  
Marché

**OPÉRATIONS**  
Procédures  
Systèmes  
Outils



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance



MESURE

10 DIMENSIONS



Diagnostic organisationnel **ÉMERGENCE**  
**PILIER DES FINANCES.**

- GOUVERNANCE
- GESTION DES RISQUES
- PLANIFICATION STRATÉGIQUE
- NIVEAU DE RENTABILITÉ
- BUDGÉTISATION
- TABLEAUX DE BORD, KPI
- TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
- RESSOURCES MATÉRIELLES
- INVENTAIRES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- FINANCEMENT



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance 8



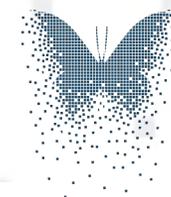
MESURE

13 DIMENSIONS



## Diagnostic organisationnel **ÉMERGENCE** PILIER DU **MARKETING ET VENTES**

- VOTRE OFFRE | PRODUITS ET SERVICES
- POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ
- CONCURRENCE
- DISTRIBUTION | RÉSEAU ET COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE
- PLANIFICATION | BUDGÉTISATION
- TABLEAUX DE BORD
- INNOVATION ET DIFFÉRENCIATION
- IMAGE DE MARQUE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
- OUTILS PROMOTIONNELS | PUBLICITAIRES | COMMUNICATIONS
- RELATIONS CLIENTS | CRM
- RELATIONS CONSOMMATEURS | WEB | MÉDIAS SOCIAUX |
- FORCE DE VENTE
- FIDÉLISATION



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance 9



MESURE

12 DIMENSIONS



## Diagnostic organisationnel **ÉMERGENCE** **PILIER DES RESSOURCES HUMAINES**

- CULTURE ORGANISATIONNELLE | VALEURS DE L'ENTREPRISE
- PHILOSOPHIE DE GESTION | STYLE DE LEADERSHIP
- RÔLES ET RESPONSABILITÉS INDIVIDUELS
- IMPACT DU TÉLÉTRAVAIL
- COMMUNICATION ET COLLABORATION DANS LES GROUPES DE TRAVAIL ET ENTRE LES GROUPES
- GESTION DE LA RELÈVE
- DOTATION | EMPLOYEUR DE MARQUE
- PROGRAMME D'INTÉGRATION | MEILLEURES PRATIQUES ET OPTIMISATION DES PROCÉDURES
- APPRÉCIATION ET ÉVALUATION DU RENDEMENT
- MATURITÉ MANAGÉRIALE | BESOINS DE FORMATION
- STRATÉGIE DE RÉMUNÉRATION GLOBALE
- SANTÉ | BIEN-ÊTRE



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance<sup>10</sup>



**MESURE**

**10 DIMENSIONS**



## Diagnostic organisationnel **ÉMERGENCE** **PILIER DES OPÉRATIONS**

- PLAN OPÉRATIONNEL
- IDENTIFICATION DES PROCESSUS À ENJEUX
- ACQUISITIONS STRATÉGIQUES MATÉRIELS
- PROCESSUS INNOVATION ET R&D
- GESTION | LOGISTIQUE | CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
- GESTION OPÉRATIONNELLE – KPI
- INTÉGRATION DES SYSTÈMES, ERP ET AUTRES
- RISQUES OPÉRATIONNELS
- GESTION DE LA QUALITÉ, ISO, 5S, KAIZEN



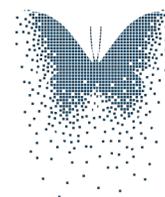
**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance<sup>11</sup>



## LE PROFIL PSYCHOMÉTRIQUE intégré au DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL ÉMERGENCE

Le diagnostic permet de faire des liens entre les forces et les faiblesses d'une organisation et le style de leadership des gestionnaires en place.

- 1) Supporter les gestionnaires dans leur style de leadership
- 2) Animer la synergie d'équipe
- 3) Soutenir la gestion des ressources humaines
  - a. Identifier et améliorer les compétences managériales
  - b. Appuyer et valider le choix à l'embauche
  - c. Développer des formations adaptées



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

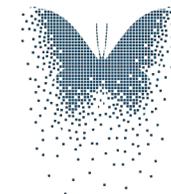


## LE PROFIL PSYCHOMÉTRIQUE EN 3 ÉTAPES FACILES

1. Questionnaire en ligne 20 minutes
2. Rapport PDF d'une 30<sup>e</sup> de pages avec graphiques explicatifs et simples à comprendre
3. Analyse et rencontre de coaching personnalisée permettant de comprendre le style naturel et adapté d'une personne, cibler les causes et l'impact sur le rendement.

### LE PROFIL PSYCHOMÉTRIQUE MESURE INDIVIDUELLEMENT OU POUR UNE ÉQUIPE:

- ❖ Son style de leadership
- ❖ Ses préférences comportementales
- ❖ Ses motivations profondes
- ❖ Ses habiletés, talents naturels et complémentarités au niveau d'une équipe
- ❖ Son style de communication
- ❖ Ses axes de développement



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

# TÉMOIGNAGES



*"J'ai fait appel aux services de Sylvie Lachance de Promark pour effectuer un diagnostic organisationnel.*

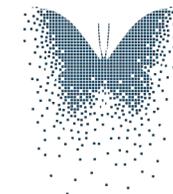
*Sylvie est une personne très déterminée à la réussite de ses clients.*

*C'est une personne qui aime beaucoup la performance dans les opérations et dans la gestion des ressources humaines.*

*En incluant le profil psychométrique dans sa démarche de diagnostic, elle démontre un talent pour découvrir les forces et les axes d'amélioration d'une personne et de l'organisation.*

*Je suis très satisfait de son travail "*

**Daniel Laprise - Président Maisons Laprise**



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

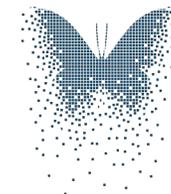
# TÉMOIGNAGES Direction et Administration



*« En carrière, j'ai vu plusieurs tests de profil psychométrique tous aussi valables les uns que les autres, assistés et commentés par différents spécialistes et psychologues de bureaux spécialisés.*

*D'aucun à ce jour aurais-je autant apprécié la pertinence, la profondeur de ses conclusions et la simplicité attentive avec laquelle Sylvie Lachance de Promark sait nous partager. »*

**- Daniel R. Leduc – Administrateur de société**



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

# TÉMOIGNAGES

# Deloitte.

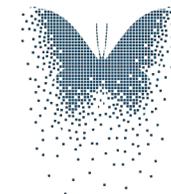
« Nous sommes habitués d'entendre des conférenciers; Sylvie Lachance de Promark a été en mesure de nous transmettre son expérience avec simplicité et par des exemples concrets de comment bâtir des relations solides avec nos clients ».

« Nous avons même déjà des trucs concrets à mettre en place dès la semaine prochaine ».

« Nous avons fait un sondage auprès des 260 personnes qui ont assisté à son atelier conférence et les points forts sont les suivants;  
Les exemples concrets, la facilité de faire des liens avec notre réalité, le partage d'informations et de faits vécus.  
Nous aurions écouté encore d'avantage tous les bons conseils de Sylvie Lachance ».

« Nous avons apprécié la présentation du matériel et des exercices dans le cahier. Sylvie Lachance, par son interaction et son dynamisme, nous a tous démontré et aidé à comprendre comment bâtir des relation solides en 3 étapes simples ».

**Pierre Baraby et Christian Provencher Associés chez Deloitte Canada**



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance

# TÉMOIGNAGES

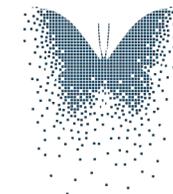


*« Même nos employés nous témoignent les changements positifs. Sylvie Lachance s'est impliquée à 100% avec nous. Je lui dis un gros merci pour tout ce qu'elle a fait pour nous. Il y a beaucoup de toi dans ce succès Sylvie. Les outils que tu as développé en RH et en gestion pour nous, sont et seront toujours bien utilisés. Merci encore pour ta précieuse collaboration! ».*

**Alain Cardinal, Président MÉCANO ALCA**

*« Merci de ton aide, tu nous as bien guidée tout au long du diagnostic des ressources humaines. C'est un nouveau départ. Tes conseils nous font réfléchir vers la bonne direction, j'apprécie beaucoup. »*

**Caroline Moisan CPA,CGA. Directrice des Finances , MULTIVER Ltée.**



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance



# TÉMOIGNAGES

« Sylvie, merci de m'avoir accompagné dans l'introduction et l'analyse de mon profil psychométrique. L'exactitude de l'outil et tes talents à communiquer avec précision et fluidité les différents aspects de ma personnalité unique ont fait de cette rencontre une expérience informative et enrichissante. »

**Marylène Ayotte**

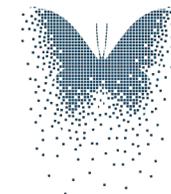
Consultante certifiée en transformation de vie

« Je suis étudiante en Droit-MBA à l'université et je suis encore indécise face à mes choix de carrière à venir. Le profil psychométrique ainsi que le professionnalisme de Sylvie m'ont permis à la fois d'apprendre à me connaître mieux moi-même et aussi de me guider sur ce que je devrai prioriser dans mes choix de carrière.

Cette démarche m'a aussi permise de me fixer des objectifs au plan de ma vie personnelle pour être plus apte à avoir une vie équilibrée et préserver mon bien-être. Je crois avoir beaucoup gagné en faisant mon profil, donc merci Sylvie de m'en avoir donné l'opportunité et d'avoir interprété mon profil avec justesse.

**Gabrielle St-Amant**

Étudiante



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance



# SYLVIE LACHANCE

**Coordonnées**

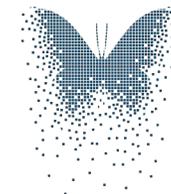
[slachance@promark.qc.ca](mailto:slachance@promark.qc.ca)

[www.promark.qc.ca](http://www.promark.qc.ca)

**514-820-7889**

[Groupe Privé Facebook "BLOOM TA VIE"](#)

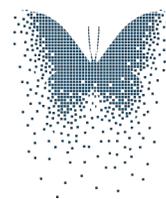
« **Utilise** ce que tu es, **développe** ce que tu as, **crée** ta transformation »



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance



Merci!



**P R O M A R K**  
Sylvie Lachance